

Thema 1: Literatur – Kunst – Kultur

Aufgabe 1

Werner Kofler: *Im Verbrauchermarkt*

Verfassen Sie eine Textinterpretation.

Lesen Sie den Text *Im Verbrauchermarkt* aus dem Band *Amok und Harmonie. Prosa* (1985) von Werner Kofler (Textbeilage 1).

Verfassen Sie nun die **Textinterpretation** und bearbeiten Sie dabei die folgenden Arbeitsaufträge:

- Geben Sie die Handlung des Textes kurz wieder.
- Analysieren Sie den Text hinsichtlich seiner formalen und sprachlichen Gestaltung.
- Deuten Sie das Verhalten des Protagonisten.
- Begründen Sie, warum der Text heute noch aktuell ist.

Schreiben Sie zwischen 540 und 660 Wörter. Markieren Sie Absätze mittels Leerzeilen.

Aufgabe 1 / Textbeilage 1

Hinweis: Die Rechtschreibung des Originaltextes wurde beibehalten.

Werner Kofler: *Im Verbrauchermarkt* (1985)

Am späten Nachmittag dieses 23.7. wird in einem Verbrauchermarkt am Stadtrand ein seltsamer Kunde beobachtet. Zunächst unterscheidet sich der Mann kaum von anderen Kunden, sieht man davon ab, daß er seinen Einkaufswagen mit Tiefkühlkost, Dosengetränken und Knabbergebäck, namentlich mit Großpackungen *Oetker Käse-Cracker* und *Oetker Gewürz-Cracker*, so beladen hat, als bekomme er alles geschenkt, und er, den Wagen schiebend, mehrmals Vorsicht! rufen muß, da manche Produkte zu Boden zu fallen drohen. Dennoch gelingt es ihm, sein Gefährt ohne Zwischenfall durch die Einkaufsstraßen zu einer Kasse zu manövrieren, wo er alles ordnungsgemäß auf das Fließband legt, bezahlt und wieder in den Einkaufswagen verlädt. Dann schiebt er den Wagen auf den Parkplatz vor dem Markt, allerdings nicht zu einem Auto, sondern zu einigen Müllcontainern. Zum grenzenlosen Erstaunen einiger Konsumenten, die Zeugen des Vorfalls werden, beginnt der Mann, die soeben gekauften Waren in den Mülltonnen verschwinden zu lassen, wobei er unter Zuhilfenahme eines Stockes, den er plötzlich in der Hand hat, darauf achtet, daß die unversehrten Produkte sich mit den Abfällen vermischen. Kaum hat er auf diese Weise seinen Einkaufswagen entladen, *entleert*, dringt er erneut in den Verbrauchermarkt ein – zur Überraschung und laut geäußerten Empörung der Zuseher, aber können sie denn einschreiten?, der Kunde hat die Waren bezahlt und macht auch sonst keinen verwirrten oder heruntergekommenen Eindruck.

Diesmal packt der Mann zwei Kisten mit Cola in Einwegflaschen in den Wagen, und wiederum große Mengen Chips, Oetker Käse-Cracker und Oetker Gewürz-Cracker, für die eine Vorliebe zu bestehen scheint. Er stellt sich an einer anderen Kasse als zuvor in eine Warteschlange, deklariert die Waren, bezahlt und schiebt seinen wieder vollgeladenen Einkaufswagen auf den Vorplatz, zunächst zu einem Altglascontainer. Dort wirft er mit Schwung eine unversehrte, volle Getränkeflasche nach der anderen in den Behälter, bis alle mit einem lauten Knall verschwunden sind. Mit den übrigen sogenannten Lebensmitteln nimmt er schließlich vor den Ein- und Ausgängen Aufstellung und fängt an, im Nu hat sich ein Kreis Schaulustiger um ihn gebildet, die Güter zu *vernichten*, indem er die Packungen auf den Asphalt fallen läßt und Chips, Oetker Gewürz- wie auch Oetker Käse-Cracker an Ort und Stelle und mit krachenden Geräuschen zertritt. Die geschickte und energische Arbeit seiner Hände und Füße begleitet er in kurzen Abständen mit Ausrufen, die von ferne an einen Marktschreier denken lassen, der ein neues Küchengerät oder ein neues Spiel vorführt; *Cash and Carry*, ruft er, *cash, carry and destroy*, Sie sehen – einfach und schnell – *cash, carry and destroy!* Auf Fragen, was er da mache, und warum, antwortet der Mann, er *verbrauche*. Das Aufsehen, das der merkwürdige Kunde erregt, bleibt auch einem Hausdetektiv nicht verborgen, der einen Streifenwagen ver-

ständig. Die Polizeibeamten zerstreuen den Auflauf und nehmen den Mann wegen Störung der öffentlichen Ordnung vorläufig fest. Bald darauf wird sich herausstellen, daß der Mann, ein teilentmündigter ehemaliger Marketingfachmann allerersten Ranges, der als Beruf nunmehr *Verbrauchsphilosoph* angibt, bereits Fernsehapparate und Videoanlagen unmittelbar nach dem Kauf zerstört hat. Er sei ein Philosoph der Tat, erklärt er den verdutzten Beamten, *ein Handlungsphilosoph*.

40

Quelle: Kofler, Werner: *Amok und Harmonie. Prosa*. In: Kofler, Werner: *Kommentierte Werkausgabe. Band 1*. Herausgegeben von Claudia Dürr u. a. Wien: Sonderzahl 2018, S. 529–595, hier: S. 585–586.

INFOBOX

Werner Kofler (1947–2011): österreichischer Schriftsteller

Der Text *Im Verbrauchermarkt* stammt aus dem dritten Abschnitt *Irre, Augenzeugen. Eine Chronik* des Bandes *Amok und Harmonie. Prosa* (1985).

Dr. Oetker: deutsches Nahrungsmittelunternehmen